

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2024

MAYO 2024

Fecha de Publicación:
26 de junio de 2024

CONTENIDO

| | |
|---------------------------------|---|
| Índice General de Precios. | 1 |
| Grupos Principales..... | 2 |
| Alimentos y Bebidas | 2 |
| Alojamiento | 2 |
| Ropa | 3 |
| Transportación | 3 |
| Cuidado Médico | 3 |
| Entretenimiento | 4 |
| Educación y Comunicación... | 4 |
| Otros Artículos y Servicios ... | 4 |
| Tablas Estadísticas | 5 |
| Definición de Términos y | |
| Metodología | 9 |

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 73 centavos de abril a mayo de 2024, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

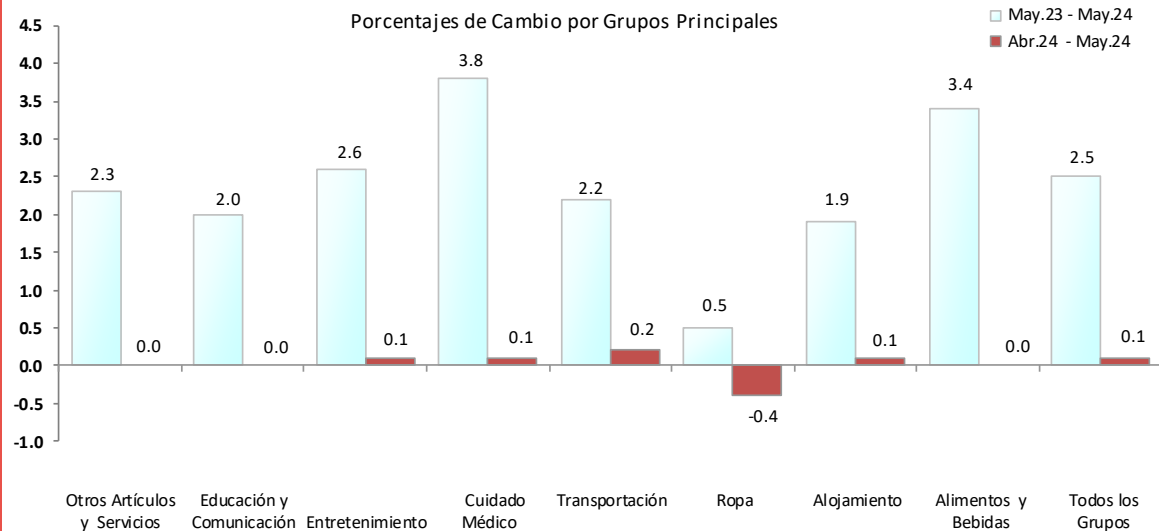


Índice General de Precios

En mayo de 2024 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 136.500. Esto representa un aumento de 0.1 por ciento al comparar con abril de 2024 (136.398).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 0.2 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento;

Alojamiento, 0.1 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento. El grupo principal que reflejó baja en su índice fue: Ropa, 0.4 por ciento. Los grupos de Alimentos y Bebidas; Otros Artículos y Servicios; y Educación y Comunicación se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

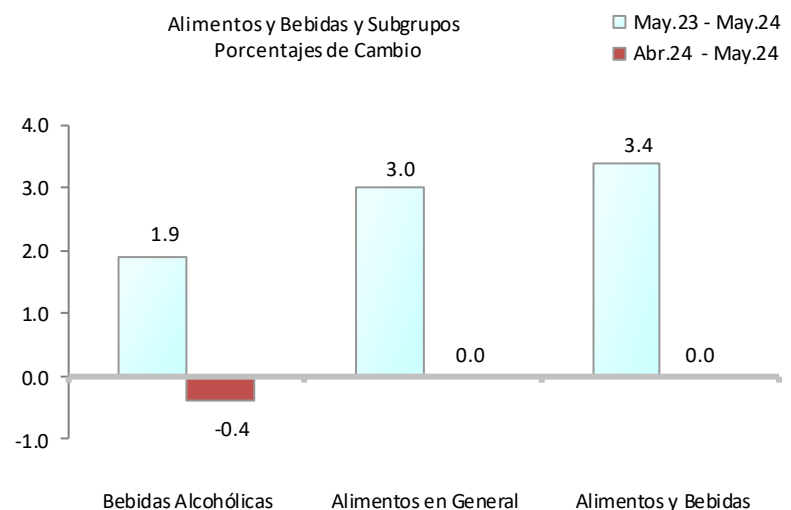
Entre mayo de 2023 (133.147) y mayo de 2024 (136.500) el Índice General de Precios aumentó en 2.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en su índice fueron: Cuidado Médico, 3.8 por ciento; Alimentos y Bebidas,

3.4 por ciento; Entretenimiento, 2.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.3 por ciento; Transportación, 2.2 por ciento; Educación y Comunicación, 2.0 por ciento; Alojamiento, 1.9 por ciento y Ropa, 0.5 por ciento.

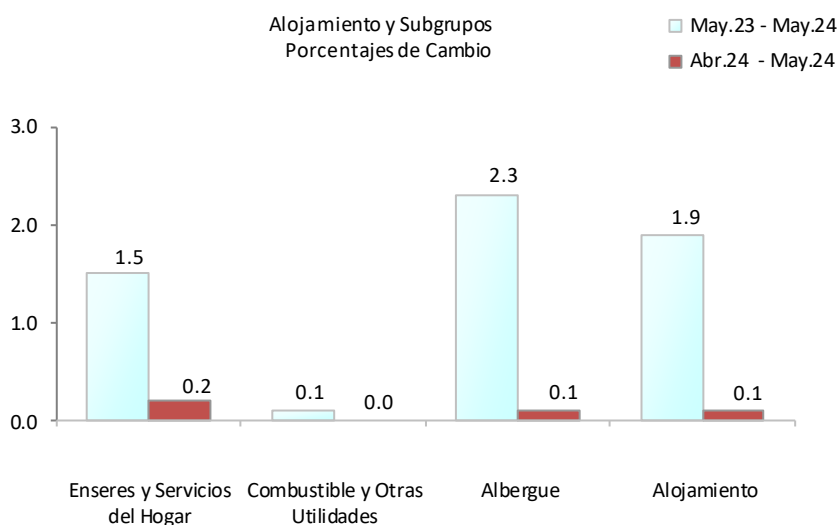
Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En mayo de 2024 el índice en este grupo (159.995) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (160.000).



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

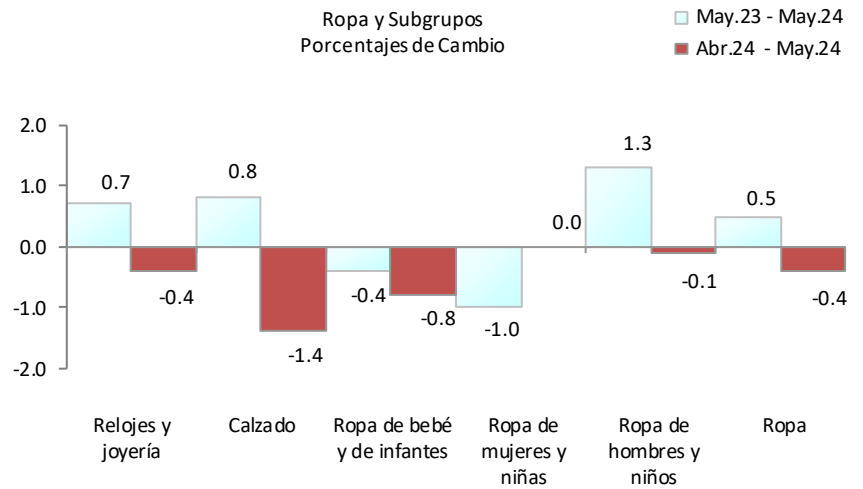


Alojamiento

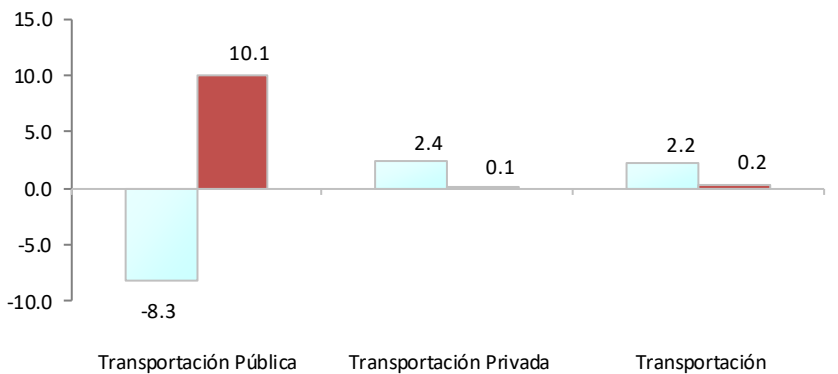
En mayo de 2024 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.1 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Enseres y Servicios del Hogar, 0.2 por ciento; y dentro de esta, el factor mayormente responsable del alza fue: Artículos, enseres, equipos y mobiliario (0.4 por ciento).

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.4 por ciento en mayo de 2024. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Calzado (1.4 por ciento), fundamentalmente, por especiales en Calzado para mujer.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



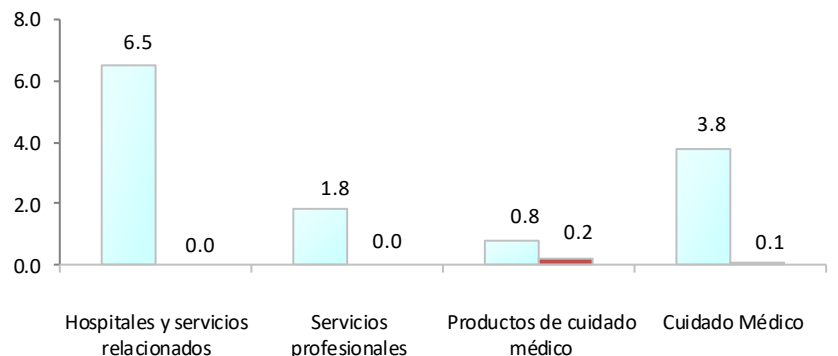
Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.2 por ciento en mayo de 2024. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Pública, 10.1 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el incremento en el precio de las Tarifas de avión.

Cuidado Médico

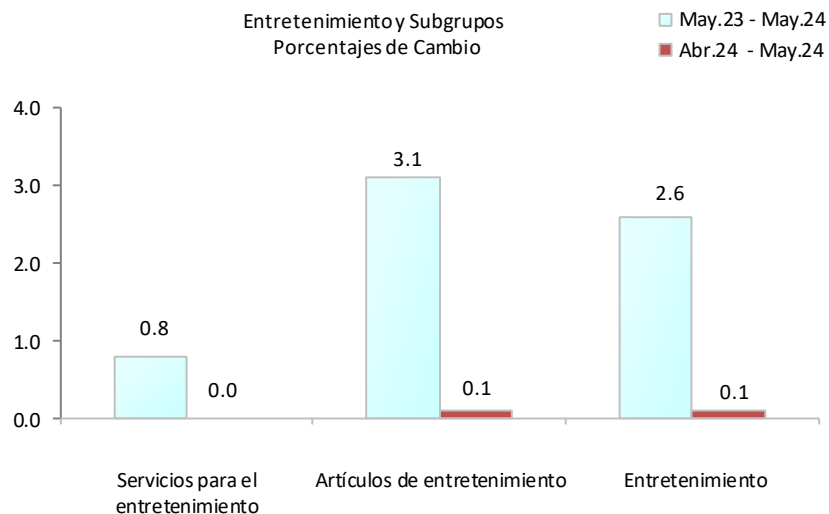
En mayo de 2024 el índice en este grupo reflejó un alza de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante Productos de cuidado médico (0.2 por ciento), mayormente, por aumento en el precio de las Medicinas recetadas.

Cuidado Médico
Porcentajes de Cambio

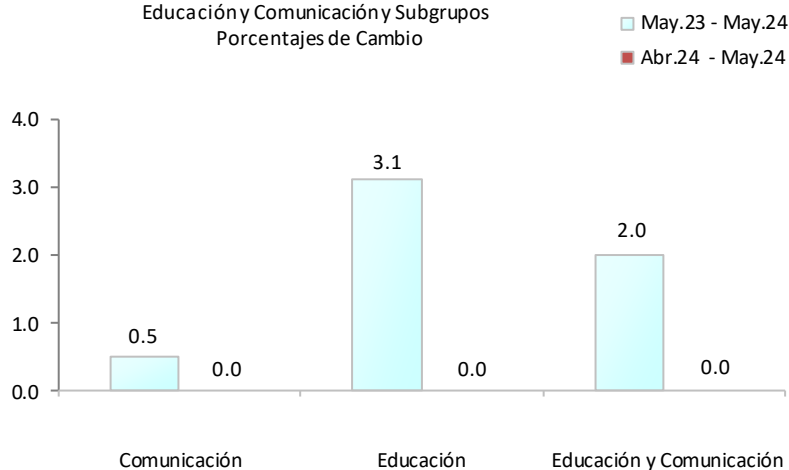


Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un incremento de 0.1 por ciento en mayo de 2024. Este cambio ocurrió en el subgrupo Artículos de entretenimiento (0.1 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en Alimentos para mascotas.



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

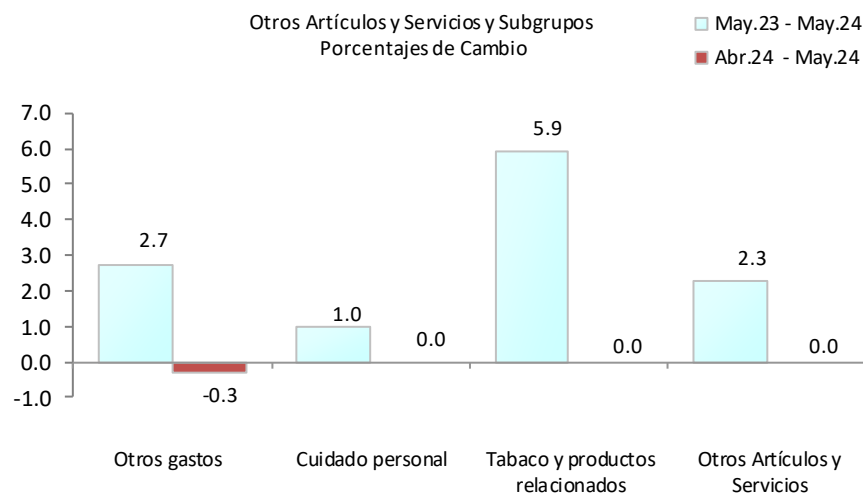


Educación y Comunicación

En mayo de 2024 el índice en este grupo (127.369) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (127.363).

Otros Artículos y Servicios

En mayo de 2024 el índice en este grupo (142.953) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (142.941).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para Mayo 2024 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for May 2024 and other selected dates**

| | Índices – Indexes | | | Porcentaje de cambio hasta Mayo de 2024 desde: | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------|---------------------|------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|
| | Diciembre 2006=100 December 2006=100 | | | Percent change to May 2024 from: | | |
| | Mayo May 2024 | Abril April 2024 | Mayo May 2023 | Abril April 2024 | Mayo May 2023 | |
| Todos los Grupos | 136.500 | 136.398 | 133.147 | 0.1 | 2.5 | All Items |
| | Diciembre 2006=\$1.00 | | | | | |
| Poder adquisitivo del dólar del consumidor | Mayo May 2024 | Abril April 2024 | Mayo May 2023 | Cambio Total Total Change | | Purchasing power of the consumer dollar |
| | \$0.73 | \$0.73 | \$0.75 | \$0.00 | -\$0.02 | |

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Mayo de 2024 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between May 2024 and other selected dates**

| | Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100 | | | Porcentajes de cambio hasta Mayo de 2024 desde: Percent changes to May 2024 from: | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------|
| | Mayo | Abril | Mayo | Abril | Mayo | |
| | May | April | May | April | May | |
| | 2024 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | |
| TODOS LOS GRUPOS | 136.500 | 136.398 | 133.147 | 0.1 | 2.5 | ALL ITEMS |
| Alimentos y Bebidas | 159.995 | 160.000 | 154.784 | 0.0 | 3.4 | Food and Beverages |
| Alimentos en General | 162.257 | 162.307 | 157.540 | 0.0 | 3.0 | Food |
| Alimentos consumidos en el hogar | 161.238 | 161.511 | 158.043 | -0.2 | 2.0 | Food at home |
| Cereales y productos de cereales | 164.070 | 166.255 | 162.423 | -1.3 | 1.0 | Cereals and cereal products |
| Productos horneados | 176.666 | 176.567 | 172.509 | 0.1 | 2.4 | Bakery products |
| Carnes, aves, pescado y huevos | 157.195 | 158.037 | 154.402 | -0.5 | 1.8 | Meats, poultry, fish, and eggs |
| Leche y productos relacionados | 161.329 | 161.169 | 161.892 | 0.1 | -0.3 | Dairy and related products |
| Frutas y vegetales | 139.062 | 140.527 | 137.389 | -1.0 | 1.2 | Fruits and vegetables |
| Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas | 161.953 | 159.808 | 157.575 | 1.3 | 2.8 | Nonalcoholic beverages and beverage materials |
| Otros alimentos para consumo en el hogar | 182.577 | 183.301 | 173.945 | -0.4 | 5.0 | Other food at home |
| Azúcares y endulzadores | 167.837 | 167.611 | 159.114 | 0.1 | 5.5 | Sugar and sweets |
| Grasas, aceites, y aderezos | 203.373 | 208.238 | 192.203 | -2.3 | 5.8 | Fats, oils and dressings |
| Otros alimentos | 176.372 | 174.678 | 169.624 | 1.0 | 4.0 | Other foods |
| Alimentos consumidos fuera del hogar | 163.575 | 163.261 | 155.817 | 0.2 | 5.0 | Food away from home |
| Bebidas Alcohólicas | 129.729 | 130.238 | 127.370 | -0.4 | 1.9 | Alcoholic Beverages |
| Alojamiento | 124.689 | 124.567 | 122.313 | 0.1 | 1.9 | Housing |
| Albergue | 128.406 | 128.308 | 125.521 | 0.1 | 2.3 | Shelter |
| Alquiler de la residencia primaria | 125.256 | 125.155 | 122.998 | 0.1 | 1.8 | Rent of primary residence |
| Alojamiento fuera del hogar | 171.359 | 173.918 | 148.259 | -1.5 | 15.6 | Lodging away from home |
| Alquiler equivalente de la vivienda poseída | 128.705 | 128.575 | 125.927 | 0.1 | 2.2 | Owners' equivalent rent of primary residence |
| Seguros de la vivienda o de inquilinos | 100.000 | 100.000 | 100.000 | 0.0 | 0.0 | Tenants' and household insurance |
| Combustible y Otras Utilidades | 110.109 | 110.109 | 110.035 | 0.0 | 0.1 | Fuels and Utilities |
| Combustible para la vivienda | 144.150 | 144.150 | 143.663 | 0.0 | 0.3 | Fuels |
| Electricidad | 92.386 | 92.386 | 92.386 | 0.0 | 0.0 | Electricity |
| Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos | 145.591 | 145.591 | 145.424 | 0.0 | 0.1 | Water and sewerage services and cleaning of septic tanks |
| Enseres y Servicios del Hogar | 122.459 | 122.158 | 120.594 | 0.2 | 1.5 | Housefurnishings and Services |
| Artículos, enseres, equipos y mobiliarios | 116.672 | 116.214 | 116.161 | 0.4 | 0.4 | Housefurnishings |
| Servicios para el Hogar | 159.338 | 159.338 | 147.611 | 0.0 | 7.9 | Household services |

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Mayo 2024 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between May 2024 and other selected dates

| | Índices - Indexes | | | Porcentajes de cambio hasta | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------|---------|---------|-----------------------------|------|--------------------------------------------------------|
| | Diciembre 2006=100 | | | Mayo de 2024 desde: | | |
| | December 2006=100 | | | Percent changes to | | |
| | | | | May 2024 from: | | |
| | Mayo | Abril | Mayo | Abril | Mayo | |
| | May | April | May | April | May | |
| | 2024 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | |
| Ropa | 88.026 | 88.385 | 87.578 | -0.4 | 0.5 | Apparel |
| Ropa de hombres y niños | 93.618 | 93.757 | 92.380 | -0.1 | 1.3 | Men's and boy' |
| Ropa de mujeres y niñas | 75.693 | 75.687 | 75.775 | 0.0 | -0.1 | Women's and girls' apparel |
| Ropa de bebé y de infantes | 109.608 | 110.484 | 110.074 | -0.8 | -0.4 | Infant's and toddlers' apparel |
| Calzado | 83.930 | 85.111 | 83.305 | -1.4 | 0.8 | Footwear |
| Relojes y joyería | 114.675 | 115.152 | 113.899 | -0.4 | 0.7 | Watches and jewelery |
| Transportación | 130.089 | 129.779 | 127.309 | 0.2 | 2.2 | Transportation |
| Transportación Privada | 131.268 | 131.185 | 128.249 | 0.1 | 2.4 | Private Transportation |
| Vehículos de motor nuevos y usados | 115.809 | 115.612 | 114.858 | 0.2 | 0.8 | New and used motor vehicles |
| Combustible para motores y otros | 170.227 | 170.469 | 159.899 | -0.1 | 6.5 | Motor fuel |
| Piezas y equipos para vehículos de motor | 151.107 | 151.450 | 150.991 | -0.2 | 0.1 | Motor vehicle parts and equipment |
| Mantenimiento y reparación de vehículos de motor | 149.618 | 149.641 | 145.310 | 0.0 | 3.0 | Motor vehicle maintenance and repair |
| Transportación Pública | 76.809 | 69.747 | 83.756 | 10.1 | -8.3 | Public Transportation |
| Cuidado Médico | 166.920 | 166.781 | 160.841 | 0.1 | 3.8 | Medical Care |
| Productos de cuidado médico | 164.327 | 163.934 | 163.084 | 0.2 | 0.8 | Medical care commodities |
| Servicios profesionales | 119.882 | 119.882 | 117.756 | 0.0 | 1.8 | Professional services |
| Hospitales y servicios relacionados | 189.665 | 189.665 | 178.056 | 0.0 | 6.5 | Hospital and related services |
| Entretenimiento | 122.961 | 122.828 | 119.808 | 0.1 | 2.6 | Recreation |
| Artículos de entretenimiento | 116.384 | 116.227 | 112.893 | 0.1 | 3.1 | Recreation goods |
| Servicios para el entretenimiento | 160.009 | 160.009 | 158.757 | 0.0 | 0.8 | Recreation services |
| Educación y Comunicación | 127.369 | 127.363 | 124.869 | 0.0 | 2.0 | Education and Communication |
| Educación | 151.561 | 151.598 | 147.000 | 0.0 | 3.1 | Education |
| Libros y materiales educativos | 120.619 | 120.774 | 116.934 | -0.1 | 3.2 | Educational books and supplies |
| Matrícula, mensualidad y cuido de niños | 161.041 | 161.041 | 156.210 | 0.0 | 3.1 | Tuition, other school fees, and childcare |
| Comunicación | 103.684 | 103.637 | 103.203 | 0.0 | 0.5 | Communication |
| Servicios telefónicos | 104.956 | 104.956 | 104.901 | 0.0 | 0.1 | Telephone services |
| Correo, servicios de entrega y servicios informativos | 94.498 | 94.111 | 90.923 | 0.4 | 3.9 | Postage and delivery services and information services |
| Otros Artículos y Servicios | 142.953 | 142.941 | 139.711 | 0.0 | 2.3 | Other Goods and Services |
| Tabaco y productos relacionados | 251.057 | 251.060 | 237.088 | 0.0 | 5.9 | Tobacco and related products |
| Cuidado personal | 122.853 | 122.831 | 121.662 | 0.0 | 1.0 | Personal care |
| Otros gastos | 111.418 | 111.729 | 108.456 | -0.3 | 2.7 | Other expenses |

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

24 de julio de 2024

Para información adicional referirse a:

Elena Ortiz Rivera

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones, Interina

Silvia Soto Pérez

Economista Principal
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax: (787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)